

ชื่อโครงการพิเศษ	ความต้องการร้านอาหารสำหรับผู้สูงอายุ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร
ชื่อ นามสกุล	จิรัชญา ไชยมนตรี และธนาตล อ่อนเชษฐ์
ชื่อปริญญา	คหกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาและคณะ	สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ความต้องการร้านอาหารสำหรับผู้สูงอายุ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้สูงอายุ ความต้องการร้านอาหารสำหรับผู้สูงอายุ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร และสร้างแบบจำลองธุรกิจร้านอาหารสำหรับผู้สูงอายุ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างผู้สูงอายุที่เคยใช้บริการร้านอาหาร จำนวน 100 คน และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 60 – 69 ปี โดยมีสถานภาพสมรส ประกอบอาชีพรับข้าราชการบำนาญ และมีรายได้ไม่น้อยกว่า 10,000 บาท ผู้สูงอายุมีพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารเมื่อได้อยู่พร้อมกันกับครอบครัว สำหรับประเภทร้านอาหารที่ผู้สูงอายุเข้าใช้บริการมากที่สุด คือ ร้านอาหารประจำชาติ ความถี่ในการใช้บริการร้านอาหารของผู้สูงอายุส่วนใหญ่นาน ๆ ครั้ง ผู้สูงอายุจะไปใช้บริการร้านอาหารในวันเสาร์ – อาทิตย์ โดยผู้สูงอายุมักจะไปใช้บริการร้านครั้งละ 2 – 3 คน และค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้บริการร้านอาหารมากกว่า 501 บาทขึ้น สำหรับความต้องการร้านอาหารสำหรับผู้สูงอายุ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้สูงอายุมีความต้องการด้านลักษณะทางกายภาพอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านบุคลากร และด้านราคา อยู่ในระดับมากตามลำดับ เมื่อทำการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้สูงอายุที่มีเพศต่างกันมีความต้องการร้านอาหารตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้สูงอายุที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการร้านอาหารตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพและอาชีพต่างกัน มีความต้องการร้านอาหารตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการทั้ง 7 ด้าน ไม่แตกต่างกัน และผู้สูงอายุที่มีรายได้ต่างกัน มีความต้องการร้านอาหารตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในด้านบุคลากร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำสำคัญ: ความต้องการ, ร้านอาหารสำหรับผู้สูงอายุ

Special project	Needs of Restaurants Tailored for Elderly in Bang sue District of Bangkok
Authors	Jiratchaya Chaiyamontree and Tanadol Onchet
Degree	Bachelor of Home Economics
Major program	Food Service Industry
Faculty	Home Economics Technology
Academic year	2019

ABSTRACT

This research Needs of Restaurants Tailored for Elderly in Bang sue District of Bangkok. The purpose of research is to study the consumer behavior of the elderly, restaurant needs and build a restaurant business model for the elderly. The researcher collected data by Survey research with a sample of 100 who are the elders and used to use restaurants. The tools of this research were questionnaires, descriptive Statistics analysis, and Inferential Statistics analysis.

The results of study shows that most of the respondents are females in aged between 60-69 years old, having marital status, having pension civil servants, and the average of income are less than 10,000 baht. The elderly behavior of using restaurant services when being together with family. The restaurants that elderly people use the most are national restaurants. The frequency of using the restaurant services of the elderly is seldom. The elderly will go to use the restaurant on Saturday - Sunday. Use the service for 2-3 people at a time and the average cost is more than 501 baht. For restaurant needs for the elderly classified by service marketing mix factors, overall is at a high level. Considering each aspect, it was found that they have the need for physical characteristics at the highest level, followed by the personnel in a high level, and the price in a high level respectively. The hypothesis testing found that elderly people with different gender had different needs for restaurants according to marketing mix factors, in the aspect of personnel, service processes, and physical characteristics have a statistically significant difference in the demand for restaurants at 0.05. The elderly of different ages have a need for restaurants according to marketing mix factors in the aspect of service processes and physical characteristics have a statistically significant difference in the demand for restaurants at 0.05. The elderly with different statuses and occupations have needs for restaurants according to the marketing mix in 7 aspects are not different and the elderly with different incomes have the need for