

ชื่อโครงการพิเศษ	ส่วนประสมทางการตลาดที่ใช้วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจร้านคาเฟ่และเบเกอรี่ ออฟเตอร์ ยู (สาขาในกรุงเทพ)
ผู้จัดทำ	ชวิศา หิรัญพฤกษ์ และอชฌมา ชุนหะฉาย
ชื่อปริญญา	คหกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาและคณะ	อุตสาหกรรมกรรมการบริการอาหาร เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2562

## บทคัดย่อ

ส่วนประสมทางการตลาดที่ใช้วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจร้านคาเฟ่และเบเกอรี่ ออฟเตอร์ ยู (สาขาในกรุงเทพ) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแผนธุรกิจของร้าน ออฟเตอร์ ยู ศึกษาส่วนประสมทางการตลาดและศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจร้าน ออฟเตอร์ ยู ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ที่ใช้บริการร้าน ออฟเตอร์ ยู จำนวน 400 คน ระยะเวลาที่เริ่มศึกษาตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2562 - กุมภาพันธ์ 2563

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-25 ปี ประกอบอาชีพ นักศึกษา หรือ นักเรียน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความก้าวหน้าของร้าน ออฟเตอร์ ยู โดยรวมอยู่ในระดับมาก แบ่งเป็นรายด้านดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า รายการอาหารมีความหลากหลายไว้รับประทานเพียงพอกับความต้องการของลูกค้า ด้านราคา พบว่า การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอกับความต้องการของลูกค้า ด้านการส่งเสริมการตลาดการขาย พบว่า มีราคาหรือโปรโมชั่นพิเศษสำหรับวันพิเศษต่างๆ เช่น วันเกิดของลูกค้า เป็นต้น ด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า การบริการอย่างคล่องแคล่วและแม่นยำ ด้านบุคลากร พบว่า พนักงานแต่งกายด้วยเครื่องแบบพนักงานที่สุภาพสะอาด ด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่า ภายในร้านมีบรรยากาศที่ดี มีการตกแต่งได้อย่างสวยงาม

ผลการเปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความก้าวหน้าของคาเฟ่-เบเกอรี่กรณีศึกษา ร้านออฟเตอร์ยู จำแนกตามเพศ รายด้านพบว่า ด้านราคา และ ด้านลักษณะทางกายภาพมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำแนกตามอายุ รายด้านพบว่า ด้านการจัดจำหน่าย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ :** แผนธุรกิจ , ผู้บริโภค , ส่วนประสมทางการตลาด

<b>Project</b>	The 7P's Marketing mix to analyze the business opportunities of After you café and bakery in Bangkok
<b>Name</b>	Chawisa Hiranpruek and Atcha Chunhachay
<b>Degree</b>	Bachelor of Home Economics
<b>Research Year:</b>	2019

## Abstract

The 7P's marketing mix to analyze the business opportunities of After you café and bakery in Bangkok has the purpose to study the business plan of After you café and bakery, study the marketing mix, and study the business environment of After you café and bakery. The sample used in this study is 400 people who is After you café and bakery customer. The study started from November 2019 – February 2020

The study found that most of the respondents were female, aged 21-25 years old, were students, with the an average income of 5,001-10,000 baht per month the highest education level is the bachelor's degree. The marketing mix that affects the progress of After you café and bakery in Bangkok overall are at a high level. Classified into each aspect as follows regarding the products, it was found that the menu items were varied, enough to the demand of the customers. In the aspect of price, it was found that the decoration and facilities are enough to meet the needs of customers. In the aspect of marketing promotion, it was found that price/special promotion for special days such as the customer's birthday. In the aspect of service process, it was found that the service was fluent and accurate. In the aspect of personal, it was found that employees dressed in a clean uniform. In the aspect of the physical evidence, it was found that the interior of the shop atmosphere was good, beautifully decorated.