

ชื่อโครงการพิเศษ	พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านโจนส์สลัด สาขาโรงพยาบาลศิริราช
ชื่อ นามสกุล	เบญจวรรณ ศิริมงคล, ชนิษฐา เกษะโกมล และมณฑิรา บุชบง
ชื่อปริญญา	คหกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาและคณะ	อุตสาหกรรมบริการอาหาร เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านโจนส์สลัด สาขาโรงพยาบาลศิริราช เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มาใช้บริการโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือชี้วัดในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง คือผู้บริโภคที่มาใช้บริการร้านโจนส์สลัด สาขาโรงพยาบาลศิริราช จำนวน 400 คน โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย เบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test F-test โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการร้านโจนส์สลัด สาขาโรงพยาบาลศิริราช พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี ประกอบอาชีพ ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ มีสถานภาพโสด และมีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านโจนส์สลัด สาขาโรงพยาบาลศิริราช พบว่าส่วนใหญ่ผู้บริโภคมารับบริการร้านโจนส์สลัดกับเพื่อนสนิท/เพื่อนร่วมงาน มีความถี่ในการใช้บริการร้านโจนส์สลัดผู้บริโภคมารับบริการเพียง 1-2 ครั้ง/เดือน มีเหตุผลที่ผู้บริโภคมารับบริการเพราะชอบรับประทานอาหารประเภทสลัด และช่วงเวลาที่ผู้บริโภคมารับบริการร้านโจนส์สลัด ในช่วงเวลา 12.00 – 16.00 น. โดยปกติผู้บริโภคมารับบริการร้านโจนส์สลัดวันพฤหัสบดีเป็นประจำ ประเภทอาหารที่ผู้บริโภคชอบมากที่สุดคือเมนูประเภทสลัดที่สั่งมารับประทานทุกครั้ง และผู้บริโภครู้จักร้านโจนส์สลัดจากแหล่งอินเทอร์เน็ต เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์และเว็บไซต์ต่างๆ พฤติกรรมความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านโจนส์สลัด สาขาโรงพยาบาลศิริราชโดยภาพรวมผลการประเมินอยู่ในระดับความพึงพอใจมากทุกด้าน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านกระบวนการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพและด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ

คำสำคัญ : พฤติกรรม ผู้บริโภค ร้านโจนส์สลัด สาขาโรงพยาบาลศิริราช

Special project	The Consumer Behavior of Jones Salad at Siriraj Hospital
Authors	Benchawan Sirimongkon, Kanittha Kesakomol and Monthira Butsabong
Degree	Bachelor of Home Economics
Major program	Food Service Industry, Home Economics Technolgy
Academic year	2019

Abstract

The purpose of this study was to study the behavior of consumers towards stores. By using questionnaires as an indicator tool for collecting sample data. Is the consumer who uses the service Jones Salad Shop Siriraj Hospital Branch, 400 persons The data was analyzed by using statistics, frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test by using statistical software. Personal factors of Jones Salad Shop users Siriraj Hospital Branch found that most are female, aged between 30 - 39 years, are civil servants / government employees, are single status and have an average income of more than 20,000 baht.

Consumer behavior towards Jones Salad Shop Siriraj Hospital Branch Found that the majority of consumers come to use the Jones Salad shop with close friends / colleagues The frequency of using the Jones Salad shop is that consumers only use it 1-2 times / month. There are reasons that consumers use the service because they like to eat salad food. And the time when consumers come to use the Jones Salad shop between 12.00 - 16.00 hrs. Usually, consumers come to use the service of the Jones Salad Shop regularly on Thursday. The food category that consumers like the most is the salad menu that is ordered every time. And consumers know Jones salad from internet sources such as Facebook LINE and various websites Consumer satisfaction behavior towards Jones Salad Shop Siriraj Hospital Branch, Overall. The evaluation results are at a very high level in all aspects. When considering each aspect, found that users value Product, price, service process Marketing promotion.

In terms of personnel, physical characteristics and distribution channels respectively.

Keywords : Information Jones Salad Consumer Behavior Siriraj Hospital Branch